

**REGULAMIN WYDARZENIA PLENEROWEGO**  
**GIEŁDA STAROCI I MILITARIÓW ORAZ JARMARKU PRODUKTÓW LOKALNYCH**

**I Informacje ogólne**

1. Organizatorem wydarzenia plenerowego pn. *Giełda Staroci i Militariów oraz Jarmarku Produktów Lokalnych*, określanego dalej jako *Jarmark*, jest Biblioteka i Forum Kultury w Oleśnicy. Dane kontaktowe: ul. M. Reja 10, 56-400 Oleśnica  
Osoba do kontaktu: Stanisław Król, Sala Widowiskowa BiFK, ul. J. Kochanowskiego4, 56-400 Oleśnica, tel. 71 314 22 33, e-mail: s.krol@bifk.info
2. Jarmark odbywał się będzie na terenie Rynku w Oleśnicy, w godzinach: 08:00 – 15:00, w dniach: 21 maja 2017 (niedziela), 18 czerwca 2017 (niedziela), 16 lipca 2017 (niedziela), 20 sierpnia 2017 (niedziela).
3. Celem Jarmarku jest popularyzacja sztuki, promocja dorobku kulturalnego oraz obiektów utrwalających historię i życie współczesne miasta i powiatu.

**II Warunki uczestnictwa**

1. Warunkiem uczestnictwa w Jarmarku w charakterze Wystawcy jest zaakceptowanie niniejszego regulaminu oraz wypełnienie deklaracji uczestnictwa, będącej załącznikiem nr 1 do niniejszego regulaminu.
2. Ustala się, iż maksymalna deklarowana powierzchnia stanowiska (zajmowanej powierzchni wystawienniczej) nie może być większa niż 10 m<sup>2</sup>.
3. Wpis na listę Wystawców Jarmarku dokonuje się po zatwierdzeniu wniosku przez Organizatora. Wystawca zostanie poinformowany o uzyskaniu statusu Wystawcy lub o odmowie jego nadania przez Organizatora w sposób wskazany do kontaktu przez Wystawcę w deklaracji do 12.05.2017 oraz w przypadku uwzględnienia wniosku oraz uiszczenia opłaty otrzyma stosowny identyfikator. Wnioski zgłoszone po 12.05.2017 będą podlegały weryfikacji przed kolejnymi niedzielami (tj.18.06, 16.07 i 20.08).
4. Wnioski mogą być składane od 08.05.2017 r. w Sali Widowiskowej (ul. Kochanowskiego 4, 56-400 Oleśnica) osobiście, bądź drogą elektroniczną: [promocja@bifk.info](mailto:promocja@bifk.info), osobiście w Punkcie Informacyjnym – adres: Rynek 26 II (wg godzin pracy podanych na stronie [www.bifk.info](http://www.bifk.info)).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa w Jarmarku; odmowa winna być sporządzona w wersji pisemnej oraz zawierać uzasadnienie.
6. Na Jarmarku nie mogą być wystawiane następujące rzeczy: dopalacze (oraz substancje pochodne lub o podobnym działaniu), środki odurzające, papierosy, tytoń, napoje alkoholowe, broń palna (nie dotyczy replik broni, wyrobów kolekcjonerskich, białej broni dopuszczonej do tego typu obrotu), wyroby pirotechniczne lub wybuchowe; inne niebezpieczne przedmioty lub narzędzia stwarzające zagrożenie dla osób będących uczestnikami Jarmarku; przedmioty wyłączone z obrotu na terenie RP. Wyklucza się również towary niebezpieczne, żrące, o nieprzyjemnym zapachu, a także odzież i obuwie (nie dotyczy to odzieży i obuwia wpisującego się w konwencję Giełdy Staroci i Militariów) i zwierzęta.
7. Przedmioty wystawiane na Jarmarku powinny nawiązywać do specyfiki Jarmarku, w szczególności promować produkty lokalne. W przypadku kontrowersji do co do charakteru



wystawianych przedmiotów i ich kwalifikacji ostateczna decyzja co do zgody na ich wystawienie należy do Organizatora. Katalog przedmiotów, które mogą być wystawione podczas Jarmarku: książki, płyty, gry komputerowe, zabawki dla dzieci, filmy, antyki, galanterię domową, wyroby dekoracyjne, biżuteria, aparaty fotograficzne i ich części, instrumenty muzyczne i ich części, rekwizyty wojskowe, drobne rękodzieło, przedmioty kolekcjonerskie.

8. a. Opłata za promocję i reklamę podczas Jarmarku (identyfikator, logo i informacja o wystawcy na plakacie i stronie internetowej BIFK) wynosi 40,00 zł i zostanie uiszczona gotówką w kasie BIFK (Oleśnica, ul. Kochanowskiego 4) lub przelewem na konto BIFK nr 70 9584 0008 2001 0014 7747 0001 do dnia 17.05.2017r. Wpłata dokonana z konta firmowego będzie udokumentowana fakturą vat.  
b. Opłata za promocję i reklamę podczas jednej niedzieli Jarmarku (identyfikator reklamowy, i/lub reklama na stronie BIFK) wynosi 10,00 zł i zostanie uiszczona gotówką najpóźniej w dniu Jarmarku lub przelewem na konto BIFK nr 70 9584 0008 2001 0014 7747 0001 najpóźniej do 3 dni poprzedzających dzień Jarmarku. Wpłata dokonana z konta firmowego będzie udokumentowana fakturą vat.
9. Uczestnik Jarmarku może w każdej chwili zgłosić Organizatorowi rezygnację z uczestnictwa w Jarmarku. Wniesiona opłata, o której mowa w pkt. 8 nie podlega zwrotowi.
10. Organizator nie odpowiada za ewentualne zyski, straty Wystawców w związku z prowadzoną przez nich aktywnością na Jarmarku, a także za bezpieczeństwo wystawianych przedmiotów (ryzyko ich utraty).

### **III Organizacja i ubezpieczenia**

1. Wystawcy zorganizują swoje stanowiska na terenie Rynku w Oleśnicy, przy czym Organizator nie wyznacza konkretnego miejsca wstawieniowego; decyduje kolejność zajmowania miejsc przez Wystawców.
2. Organizator ma prawo do wyłączenia ze stoiska artykułu, który według Organizatora jest niezgodny z charakterem Jarmarku.
3. Wystawca we własnym zakresie przygotowuje miejsce ekspozycji sprzedawanych przedmiotów, np. koc lub stolik, krzesło, prowizoryczne zadaszanie, ewentualnie parasol, przy czym nie może naruszać substancji Rynku w Oleśnicy, np. poprzez wbijanie w kostkę urządzeń mocujących, rozbieranie kostki, itp.
4. Po zakończeniu działalności stoiska Wystawca zobowiązany jest do uprzątnięcia zajmowanego miejsca i posprzątania odpadów w jego obrębie. Odpady muszą być wyrzucane wyłącznie do przeznaczonych do tego pojemników.
5. Osoby obecne na terenie Jarmarku zobowiązane są stosować się do poleceń porządkowych Organizatora i innych służb, np. Policji.
6. Stoiska Wystawców nie powinny blokować wjazdu na teren Rynku w Oleśnicy służbom, w tym ratunkowym, np. Policji, Straży Pożarnej, karetkom Pogotowia Ratunkowego.
7. Z terenu Jarmarku usuwane będą osoby, które zachowują się agresywnie, zakłócają wydarzenie, stwarzają zagrożenie dla innych osób albo nie stosują się do zapisu niniejszego Regulaminu.

### **IV Postanowienia końcowe**

1. Ilość miejsc ekspozycyjnych jest ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń.

2. Organizator dokłada wszelkich starań, aby zorganizować Jarmark w sposób przyjazny dla Wystawców i osób odwiedzających, nie jest jednak zobowiązany do uwzględniania wskazań czy szczególnych oczekiwań co do charakteru, czy też organizacji Jarmarku.
3. W przypadku niestosowania się Wystawcy do postanowień Regulaminu, Organizator może zdecydować o wykluczeniu Wystawcy z Jarmarku.

DYREKTOR  
  
Anna Zasada